

Коммерческое предложение на поисковую оптимизацию сайта и [продвижение в интернете](#).

Введение

Прежде всего, мы хотели бы поблагодарить Вас и выразить свою признательность за внимание к нашей компании и нашей работе.

Наша компания на протяжении долгого времени занимается поисковой оптимизацией Интернет - проектов (далее по тексту «сайтов»), а так же их продвижением.

Хотелось бы заметить, что мы предлагаем Вам полный пакет услуг по поисковой оптимизации и продвижению Вашего сайта, включающий в себя:

- аудит и анализ текущего состояния оптимизации и положения сайта в поисковых системах «**Яндекс**» и «**Google**», по выбранным **ключевым фразам** ¹;
- поисковую оптимизацию и продвижение сайта в поисковых системах «**Яндекс**» и «**Google**», включая мониторинг позиций сайта, по выбранным ключевым фразам;
- аудит и анализ результатов проведенных мероприятий, консультации по усовершенствованию маркетинговых мероприятий поискового и социального направления;
- техническую поддержку, сопровождение и развитие сайта;

Задачи

- Провести анализ текущего состояния поисковой оптимизации и продвижения сайта, определить сектор целевой аудитории, создать перечень рекомендаций по улучшению функционала и технического оснащения сайта.
- Вывести сайт Заказчика на первые страницы в выдаче основных поисковых системах «**Яндекс**» и «**Google**», (рекомендуемые поисковые запросы и поисковые системы будут приведены в договоре на поисковую оптимизацию и продвижение конкретного сайта).
- Получить отклик от аудитории интернета, пользователей поисковых систем «**Яндекс**» и «**Google**», увеличить качественный приток посетителей на сайт, используя методы поисковой оптимизации и продвижения.
- Обеспечить заказчика своевременной качественной и количественной отчетностью по результатам проводимых мероприятий.

Все наши действия основываются на предварительно проведенном анализе сайта заказчика и конкурентной среды. Мы используем только «белые» легальные технологии продвижения и гарантируем, что ни один регламент поисковых систем не будет нарушен и Ваш сайт не будет оштрафован или исключен из базы данных поисковых серверов (что регулярно происходит при использовании «черных» и «серых» методов продвижения).

Аудит сайта

Аудит сайта, важная составляющая общих работ по продвижению, включает в себя работы по анализу основных характеристик сайта на предмет его восприятия целевой аудиторией и поисковыми системами. Перечень необходимых работ:

1. Анализ внутренней структуры сайта и исходного кода страниц (внутренние факторы).
2. Оценка usability (удобства использования) сайта.
3. Текущее положение сайта в поисковых системах и степень его индексации (внешние факторы).
4. Анализ посещаемости сайта (источники и причины трафика).
5. Анализ уровня релевантности (схожести сайта с желаемыми ключевыми фразами).
6. Контент анализ (проверка уровня наполнения сайта контентом и уникальности контента).
7. Технический анализ сайта (скорость загрузки и совместимость с различными видами браузеров).
8. Отчет и выдача рекомендаций по поисковой оптимизации и продвижению сайта.

¹ **ключевые фразы** – фразы, которые задают пользователи поисковых систем для обнаружения сайтов и отдельных страниц с необходимой информацией;

Ключевые фразы (запросы)

Для согласования с Вами мы составим список ключевых запросов, так называемое семантическое ядро, по которым возможно поднять ваш сайт в выдаче поисковых систем с целью увеличения посещаемости ресурса.

Ввиду обширного спектра деятельности многих компании список ключевых фраз может быть огромным, что влечет за собой увеличение рекламного бюджета. На данный момент нам надо понять приоритетные направления развития Вашего бизнеса и попытаться оптимизировать количество ключевых запросов до приемлемой величины. Наш стандартный Тарифный план по продвижению и поисковой оптимизации включает определённое количество ключевых фраз с гарантированным количеством переходов целевых посетителей на Ваш сайт с поисковых систем. Индивидуальный Тарифный план может быть составлен в соответствии с Вашими пожеланиями и соответственно описан в договоре.

Поисковая и социальная оптимизация

На сегодняшний день поисковая оптимизация является наиболее эффективным инструментом продвижения Интернет - ресурсов. Для достижения оптимальных результатов в продвижении, предполагается выполнение работ в нескольких направлениях одновременно.

Работа с сайтом будет выполняться в направлениях – совершенствование его оптимизирующих текстов и повышение его «авторитетности» и «уникальности» по отношению к другим тематическим ресурсам по средствам комплекса мероприятий проводимых над внешними и внутренними факторами сайта.

Сроки выполнения работ

Для достижения запланированных результатов продвижения необходимы сроки от 3-х месяцев для сайтов с возрастом от 1 – го года и от 5 месяцев для новых сайтов. В течение первого месяца обслуживания планируется работа с текстами сайта и работа по его регистрации в необходимых каталогах с постоянным мониторингом результатов выдачи поисковых систем.

Начиная со второго месяца, ссылки на сайт активно начнут появляться в результатах поиска (такие сроки связаны с процессом индексации в поисковых системах и сроками обновления выдачи баз), и ко второму – третьему месяцу, запланированного срока сайт будет виден по большинству ключевых запросов. К концу срока результат должен быть закреплен, и в дальнейшем активно поддерживаться комплексом, стабильных, мероприятий. Но положительные результаты продвижения Вы уведите уже к концу второго месяца в предоставляемых нами отчетах.

Отчетность и ответственность

Ежемесячно мы будем представлять Вам отчет, в котором будет указана тематическая посещаемость сайта и присутствие ссылки на сайт в результатах выдачи поисковых систем по согласованным ключевым фразам. Все выполненные работы ежемесячно закрываются актом приемки – сдачи (акт выполненных работ).

Корректировка действий

Сигналом для корректировки действий является, прежде всего, резкое падение позиций сайта в результатах поиска по ключевым запросам, а также резкое снижение посещаемости с поисковых систем. В таких ситуациях анализируются причины (связано ли это с действиями конкурентов, с изменениями алгоритмов работы поисковых систем или другими причинами).

После анализа причин разрабатывается порядок действий по преодолению данной ситуации, при необходимости данный этап дополнительно будет согласован с заказчиком.

Стоимость

Стоимость работ по поисковой оптимизации и продвижению складывается из 2-х частей: фиксированной и бюджета на продвижение.

1. **Фиксированная часть***: 20 000 рублей в месяц – плата за работу над внутренними параметрами оптимизации сайта, постоянный анализ и мониторинг результатов работы по продвижению.
2. **Бюджет на продвижение****: полностью зависит от количества выбранных ключевых фраз, частоты их запросов по данным статистики поисковой системы «Яндекс» (<http://wordstat.yandex.ru/>), от конкурентности отдельных фраз (количество сайтов, стремящихся занять лидирующие позиции по выбранным фразам и степень оптимизации этих сайтов, финансовые затраты владельцев сайтов-конкурентов на продвижение).

Мы работаем преимущественно с ключевыми фразами с частотностью до 10000 запросов в месяц. При превышении общей частоты по всем фразам 100000 запросов в месяц, к фиксированной части стоимости работ добавляется по 1000 рублей за каждую дополнительную ключевую фразу. Это связано с повышением трудоёмкости продвижения и поисковой оптимизации.

** Если требуется продвижение сайта только по 1 отдельно взятому региону, кроме крупных городов (Москва и область, С.Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Владивосток и т.п.), то фиксированная часть составляет 15000 рублей.*

*** Эта часть требует постоянной корректировки, на начальном этапе устанавливается первоначальная сумма, которая может быть изменена после 2-го месяца работ по продвижению. По итогам продвижения, через 3-4 месяца после начала работ, устанавливается скорректированная сумма, полностью зависящая от результатов и желаний заказчика.*

Окончательная стоимость работ по поисковой оптимизации и продвижению сайта вычисляется непосредственно перед заключением договора на предоставление услуг по продвижению сайта в интернете.

Контакты

По любым интересующим вас вопросам вы обратитесь к нам по следующим контактам:

Тел.: +7-905-344-72-56

e-mail: seo@it-leaders.ru

ICQ#: 626723211

web: <http://www.it-leaders.ru/>

Спасибо.

С уважением отдел маркетинга
компания «IT-Leaders»
search engine optimization
Россия, г. Чебоксары